



FONDATION MFR MONDE

MAISONS FAMILIALES RURALES



Le 26 novembre 2015, la FONDATION MFR vous donne rendez-vous !
Avec plus de 1 000 MFR présentes dans le monde, pour unir nos forces, affirmer notre solidarité et créer du lien social entre ceux qui sont en position de donner et ceux qui ont besoin d'aides, ici, ailleurs et partout dans le monde.

- Une journée exceptionnelle pour mobiliser toutes les MFR en France et dans le Monde, ensemble et sur une même journée. En toile de fond, tout au long de cette journée Mondiale : une « grande collecte », et l'opportunité de mettre les MFR au cœur d'un énorme élan de solidarité.
- Dès la prochaine rentrée de septembre les équipes de toutes les MFR de France et dans le Monde auront soin de présenter cette journée à tous les élèves, les étudiants, les apprentis, les stagiaires adultes, mais aussi à tous les parents, les maîtres de stage et d'apprentissage, à tous nos principaux partenaires, aux élus de nos territoires...
Le premier événement des MFR à l'échelle Mondiale.
- Chaque MFR, à sa manière et selon ses moyens, aura pleine latitude pour imaginer la mise en place d'activités mettant en relief la solidarité citoyenne nationale et internationale, la tolérance, le regard sur les autres, l'aide aux plus défavorisés ici et partout dans le monde... Profiter également de cette journée pour aborder la notion de coup de pouce financier, nécessaire au démarrage de tout projet. Et c'est bien sur ce dernier point que la collecte prend tout son sens. Tout mettre en oeuvre pour placer cette journée sous le signe de l'innovation et de l'originalité.
- Les responsables de la Fondation sont en train de réfléchir à un prix qui serait décerné à une classe ou une MFR, pour récompenser la meilleure collecte, la meilleure innovation, les activités les plus originales...
- Ce sera aussi l'occasion de mobiliser l'ensemble des équipes, les membres des Conseils d'Administration, les Maîtres de stage et d'apprentissage...
- Quelques idées d'activités : des forums, des conférences, des jeux et animations ludiques, des activités sportives, du théâtre, de la danse, des rallyes, des chasses aux trésors, des repas à thème, des visites, des films, des ateliers avec d'autres écoles, d'autres structures pour parler de solidarité autrement ...
- Renforcer le message de la solidarité citoyenne nationale et internationale, du mécénat, du don...
- Créer une émulation autour de toutes les MFR (450 MFR en France, et plus de 500 MFR à l'étranger)

Profiter de cet événement pour mobiliser les médias sur le plan local, régional, et bien sur au niveau national (quotidiens, TV, revues).

> **Quelques idées de plus...**

- Prévoir, dans quelques MFR des prises de vues filmées, de bonne qualité, pour retransmission en direct.
- Dans les pays du Sud, chaque MFR organise et réalise tout ce qu'elle peut pour aborder le thème de la solidarité citoyenne.
- Elle en profite pour faire connaître ce qu'elle fait, mais aussi ce qu'elle a réalisé avec les aides reçues. Cette phase donnera plus de visibilité aux donateurs français...
- Elle peut également profiter de cette journée pour présenter ses projets auprès de ses partenaires locaux ou nationaux... Peut-être mobiliser quelques Ambassades de France !!!
- Prévoir également des séquences filmées dans quelques MFR en Afrique, Amérique Latine, Océan Indien, Asie du Sud Est, pour retransmission en direct au moment de la conférence/table ronde.

> **A Paris...**

- Un grand plateau télévisé en fin d'après-midi, d'1 heure 30
- Une table ronde/Conférence de haut niveau, avec des invités de qualité et un journaliste connu pour animer le débat
- Quelques chefs d'entreprises, dirigeants de grands Groupes pour expliquer pourquoi le Mécénat, la Philanthropie.
- Quelques jeunes, engagés dans le mécénat.
- Deux ou trois personnalités, un philosophe, un sociologue, qui aborderont des sujets relatifs aux dons, à l'évolution des comportements face au Mécénat, face aux besoins, à l'implication des jeunes...
- Une retransmission en direct, à partir du plateau télévisé, pour permettre à toutes les MFR en France et dans le Monde (via internet) de suivre le débat.

> **Au moment de la retransmission télévisée :**

- Chaque MFR s'organise pour inviter devant un grand écran tous les élèves, les étudiants, les apprentis, les familles, les chefs d'entreprises, les administrateurs, quelques élus, les proches partenaires, la presse, les anciens élèves... pour suivre en direct la conférence.
- Certaines MFR préféreront se regrouper dans une grande salle des fêtes, dans un cinéma, un amphi de l'Université partenaire... et profiteront pour inviter les élus, sans oublier la presse.
- Pendant le débat, nous prévoyons des retransmissions de quelques minutes de certaines MFR de France et dans le Monde (sélectionnées pour leur créativité...)

> **Pourquoi une journée Mondiale...**

- Prouver au réseau MFR, mais aussi à nos partenaires, que notre mouvement est capable de se mobiliser avec force et conviction.
- Parce que sur une journée on peut frapper fort sur le plan médiatique: 1 000 MFR en France et dans le Monde ce sont plus de 100 000 jeunes en formation, mobilisés sur cette journée.
- Une journée pour donner une autre vision de la collecte en MFR.
- Se concentrer sur des activités permettant de mobiliser l'ensemble des acteurs du réseau mais aussi des partenaires.
- Mettre en valeur la nouvelle stratégie de communication de la Fondation.
- Profiter de cet événement pour rencontrer quelques grandes entreprises et les inciter à participer...
- Récompenser les élèves de quelques classes, pour la qualité des activités conduites au cours de la journée, pour leur audace et l'innovation, pour la collecte la plus conséquente.

Faire de cet événement « la journée phare de la collecte pour la Fondation des MFR dans le Monde ».

